





INNOpomorze Informator

We współczesnym świecie innowacje są najważniejszą siłą napędową rozwoju gospodarczego, czego dowodem są chociażby gospodarki Stanów Zjednoczonych czy Japonii. Zakres i szybkość wdrażania innowacji są istotnymi czynnikami warunkującymi konkurencyjność przedsiębiorstw, a co za tym idzie – całych regionów.

Innowacyjność wyrażana jest m.in. poprzez poszukiwanie nowych kombinacji czynników wytwórczych, wnoszenie nowej wartości dodanej do konkurencyjnych produktów lub też wykorzystanie osiągnięć nauki w procesie produkcji.

Korzyści gospodarcze i społeczne rosnącego wpływu uczelni i innych instytucji naukowych na rozwój techniki i gospodarki są niepodważalne. Nauka stała się istotnym czynnikiem rozwoju gospodarczego. Wpływ tego zjawiska objawia się m.in. w powstawaniu nowych firm technologicznych, we wzroście samozatrudnienia wśród pracowników naukowych i studentów – a tym samym redukcji bezrobocia, czy też podniesieniem konkurencyjności gospodarek danych krajów i regionów.

Aspekt innowacyjności ma szczególne znaczenie w procesie wypracowywania wysokiej i stabilnej pozycji na konkurencyjnym rynku światowym, co w dłuższej perspektywie czasowej oddziaływać będzie na zmniejszenie dystansu nie tylko pomiędzy poziomem rozwoju gospodarczego Polski a Unii Europejskiej, ale także pomiędzy obszarem Unii, a bardziej rozwiniętymi krajami świata.

Jeśli najcenniejszym zasobem w XXI wieku będzie wiedza, a jej wykorzystanie będzie przesądzać o konkurencyjności przedsiębiorstwa, gospodarki narodowej czy świata, to produkcja wiedzy i jej zastosowanie będzie zasadniczym sposobem na zdobycie pozycji lidera (K. Pawłowski, 2006). Polska Narodowa Strategia Spójności na lata 2007 – 2013 stanowi odzwierciedlenie przedstawionego powyżej trendu i z założenia ma doprowadzić do zwiększenia ekonomicznej konkurencyjności gospodarki krajowej w procesie rozwoju gospodarczego.

1. Definicja innowacyjności i związanych z tym pojęć

W celu zaznajomienia się z tematyką innowacji, warto przybliżyć **definicję innowacji**, która to zresztą zmieniała się na przestrzeni lat. Na chwilę obecną najbardziej popularnym jest takie rozumienie innowacji, iż jest to pierwsze komercyjne zastosowanie nowego rozwiązania technicznego lub technologicznego. Ch. Freeman pisze, że o innowacji możemy mówić wówczas gdy po raz pierwszy stanie się ona przedmiotem handlu, czyli, inaczej mówiąc, zostanie sprzedana. Ważne jest także pojęcie innowacyjności, którą postrzega się jako proces, którego wynikiem jest innowacja. Nieznany wcześniej produkt danego przedsiębiorstwa jest

wynikiem jego innowacyjności. Jeśli zaś zostanie wdrożony, stanie się innowacją.

Warto także zapoznać się z takimi pojęciami jak **produkt innowacyjny** czy **proces innowacyjny**. Produkty innowacyjne to produkty i usługi, które różnią się istotnie od poprzednich produktów wytwarzanych przez przedsiębiorstwo. Różnice dotyczą istotnych zmian o charakterze technicznym, dotyczą komponentów, materiałów, wdrożonych oprogramowań przyjaznych użytkownikowi albo innych funkcjonalnych cech produktu czy usługi. W przeciwieństwie do procesu innowacyjnego produkty innowacyjne są sprzedawane bezpośrednio klientom. Innowacja (nowa postać lub ulepszenie) nie musi być nowa dla danego sektora czy rynku, jednak musi być nowa dla danego przedsiębiorstwa.

Produkty innowacyjne nie dotyczą natomiast:

- mało istotnych zmian albo ulepszeń,
- rutynowych udoskonaleń,
- zmian sezonowych,
- dostosowywania dla pojedynczego klienta, które nie zawiera znacznie zmienionej cechy w stosunku do produktów dla pozostałych klientów,
- zmian projektowych, które nie zmieniają funkcji albo cech technicznych dobra czy usługi,
- zwyczajnego odkupywania nowego dobra od innych przedsiębiorstw.

Dobra innowacyjne to m.in.:

- wprowadzenie całkowicie nowego produktu,
- zmiana materiałów na te z charakterystycznymi ulepszeniami (np. oddychające materiały, lżejsze, ale wciąż tak samo mocne, przyjazne środowisku plastiki),
- istniejące linie produktów wraz z nowymi lub ulepszonymi częściami składowymi,
- urządzenia gospodarstwa domowego, które zawierają oprogramowanie umożliwiające „przyjazne użytkowanie”, bezpieczeństwo albo wygodę.

Usługi innowacyjne to m.in.:

- polepszenie dostępu klienta do usług,
- usługi internetowe,
- nowe formy gwarancji.

Proces innowacyjny dotyczy zarówno usług, jak i dóbr, zaliczamy do niego nowe albo ulepszone metody produkcji, metody dystrybucji czy systemy produkcyjne. Nowe lub ulepszone metody produkcji muszą zawierać istotne zmiany w technice produkcji, sprzęcie i /lub oprogramowaniu, oraz są wprowadzone w celu poprawienia jakości, wydajności, czy zdolności do przystosowywania się produkcji lub

redukcji ryzyka niebezpieczeństwa czy redukcji zanieczyszczenia środowiska. Aby lepiej przyswoić specyfikę problemu, warto posłużyć się przykładami:

- Ulepszone metody produkcji dóbr lub usług to m.in.:
 - instalacja nowej lub ulepszonej metody produkcji poprzez np. automatyzację sprzętu, czujniki, które mogą usprawnić produkcję,
 - cyfrowe metody drukowania.
- Ulepszona dystrybucja lub systemy operacyjne to m.in.:
 - wprowadzanie kodu kreskowego lub RFID (radio frequency identification - system kontroli przepływu towarów w oparciu o zdalny, poprzez fale radiowe, odczyt i zapis danych),
 - używanie GPS w śledzeniu radiolokacyjnym transportowanego sprzętu,
 - używanie komunikatorów internetowych wysyłających automatyczne powiadomienia do dostawców.
- Ulepszone operacje pomocnicze to m.in.:
 - wprowadzanie oprogramowania automatycznie sterującego odpowiednią ilością dostaw,
 - nowe lub udoskonalone oprogramowanie lub sposoby nabywania produktów oraz ich księgowania.

Inwestycja technologiczna to inwestycja polegająca na:

a) zakupie nowej technologii, jej wdrożeniu i uruchomieniu w oparciu o nią produkcji nowych lub zmodernizowanych wyrobów lub świadczeniu nowych lub zmodernizowanych usług, albo

b) wdrożeniu własnej nowej technologii i uruchomieniu w oparciu o nią produkcji nowych lub zmodernizowanych wyrobów lub świadczenia nowych lub zmodernizowanych usług.

2. Innowacyjność w Europie

Strategia Lizbońska zakłada, że do 2010 roku gospodarka europejska będzie najbardziej konkurencyjną i dynamiczną gospodarką opartą na wiedzy. Do oceny realizacji strategii można posłużyć się wieloma wskaźnikami np. wydatkami na B+R (badania i rozwój), liczbą osób zatrudnionych w B+R, liczbą patentów, liczbą firm venture capital, wielkością eksportu produktów high-tech, czy też liczbą zatrudnionych w sektorze bazującym na wyspecjalizowanej wiedzy („knowledge intensive sector of the economy”).

Według raportu Science Technology and Innovation in Europe z dnia 10 marca 2008 r., poziom wydatków UE - 27 na B+R wyniósł 1,84% PKB w 2006 roku i stanowił kwotę 210 mld euro. Porównując to do roku 2000 względna wielkość wydatków nie zmieniła się znacznie – strumień wyniósł 170 mld i stanowił 1,86% PKB.

Jednym z problemów Unii Europejskiej w zakresie polityki innowacyjnej, jak i wielu innych polityk, to zjawisko biegunowości, tzn. występowanie dużych dysproporcji pod względem sytuacji ekonomicznej. Istotnym czynnikiem hamującym realizację strategii rozwoju innowacyjności Unii Europejskiej są obecnie zachodzące procesy demograficzne - starzenie się pokolenia pochodzącego z powojennego „baby boom”. Prognozuje się, że do 2030 r. liczba osób w wieku produkcyjnym spadnie o 6,8%, co spowoduje powstanie znacznych niedoborów kadrowych. Jeszcze innym problemem dla Unii jest niewystarczająca współpraca pomiędzy samymi uczelniami oraz uczelniami a sektorem biznesu.

Wydatki na B+R wahają się od 0,4% PKB na Cyprze do 3,8% PKB w Szwecji. Z łatwością można zaobserwować kraje wiodące czyli: Szwecję (3,82% PKB) oraz Finlandię (3,45% PKB), Niemcy (2,51% PKB), Austrię (2,45 % PKB) czy Danię (2,43% PKB). Z kolei tzw. „ogon Europy” stanowią takie kraje jak: Cypr (0,42% PKB), Rumunia (0,46% PKB), Bułgaria (0,48% PKB), Słowacja (0,49% PKB), Malta (0,54 % PKB). Polska w roku 2006 znajdowała się na 22. miejscu w UE - 27. pod względem wydatków na B+R jako % PKB we wszystkich sektorach i porównując dane do roku 2000 można zaobserwować niewielki spadek o 0.08 punktów procentowych. Zadołalającym faktem jest to, iż dzięki realizowanym politykom na poziomie krajowym, jak i regionalnym, kraje peryferyjne mogą w szybszym tempie niż kraje wiodące poprawić swoją sytuację innowacyjną. Na przestrzeni lat 2000-2006 największy przyrost wydatków na B+R odnotowano oprócz Austrii (z 1,91% na 2,45%), także w takich krajach jak: Estonia (z 0,61% PKB na 1,14% PKB) oraz Czechy (z 1,21% na 1,54% PKB). Jednak o peryferyjności świadczy również fakt, że około 60% sumy wydatków na B+R w UE-27 stanowiły wydatki łącznie Niemiec (58mld Euro), Francji (38mld Euro) oraz Wielkiej Brytanii (32mld Euro). Warto zwrócić także uwagę na to, iż Stany Zjednoczone w 2006 roku wydały 2,61 % PKB na B+R, natomiast Japonia w 2005 roku osiągnęła wynik 3.32 % PKB.

Europejska tablica wyników innowacyjności za rok 2008 wskazuje, że UE poczyniła znaczne postępy w zakresie innowacyjności. W całej UE osiągnięto szczególnie postęp w dziedzinie zasobów ludzkich i dostępności środków finansowych na innowacje. Innowacyjne inwestycje dokonywane przez przedsiębiorstwa są jednak wciąż względnie słabe, zwłaszcza w porównaniu do Stanów Zjednoczonych i Japonii.

3. Działania Samorządu województwa pomorskiego wspierające innowacyjność w regionie

Samorząd województwa pomorskiego, poprzez liczne inicjatywy, stara się tworzyć jak najlepsze warunki do rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności w regionie. Zadania związane z podnoszeniem konkurencyjności regionalnej gospodarki realizuje m.in. Departament Rozwoju Gospodarczego. Jednym z referatów DRG, odpowiedzialnym za przeprowadzanie analizy sytuacji gospodarczej województwa, w tym innowacyjności regionalnej gospodarki jest Referat Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacji. Współpraca z przedsiębiorcami, instytucjami otoczenia biznesu, uczelniami, ośrodkami badawczo – rozwojowymi, jednostkami samorządu terytorialnego oraz innymi partnerami z kraju i zagranicy, na rzecz projektowania i uruchamiania mechanizmów wspierających regionalną przedsiębiorczość zwłaszcza wdrażając rozwiązania innowacyjne to główne zadanie Referatu Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacji. Referat koordynuje również budowanie regionalnego systemu innowacji, wdraża samodzielnie lub w partnerstwie narzędzia wspierające rozwój innowacji w regionie.

Elementem działań związanych z wdrażaniem Regionalnej Strategii Innowacji są między innymi projekty systemowe: INNOpomorze i InnoDoktorant, realizowane obecnie przez Departament Rozwoju Gospodarczego.

„INNOpomorze” – Kampania promująca przedsiębiorczość, innowacyjność i kreatywność na Pomorzu

Celem projektu jest przeprowadzenie szeroko zakrojonej promocji innowacji i postaw innowacyjnych, kreatywności i przedsiębiorczości w województwie pomorskim oraz przekazanie korzyści, płynących z zastosowania innowacyjnych rozwiązań, zarówno w biznesie, jak i codziennym życiu.

Niewielu mieszkańców Pomorza zdaje sobie sprawę z roli i znaczenia innowacji w dzisiejszym społeczeństwie. Dlatego też istnieje potrzeba stworzenia w regionie kultury innowacyjnej i podjęcia edukacji proinnowacyjnej. Celem kampanii jest wypromowanie postaw pro przedsiębiorczych wśród mieszkańców Pomorza, w tym szczególnie aktywizacja innowacyjnych działań wśród pomorskich przedsiębiorców. Dodatkowo celem kampanii jest wsparcie istniejących i nowo powstających przedsiębiorstw w ich działaniach innowacyjnych, zwiększenie świadomości władz publicznych i pracowników naukowych o konieczności promowania innowacji w gospodarce, promocja współpracy między przedsiębiorcami, jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami przedsiębiorców, uczelniami i instytucjami rynku pracy, promocja przedsiębiorczości akademickiej oraz wsparcie młodych kadr naukowych o specjalnościach

istotnych dla gospodarki regionu, a także stworzenie nowoczesnego wizerunku Pomorza jako miejsca atrakcyjnego dla inwestorów.

Działania, zaplanowane w projekcie:

- **Kampania medialna** (m.in. cykliczne audycje w radio, telewizji) - ma na celu zachęcenie społeczeństwa do szerszego zainteresowania się problematyką innowacji oraz do zmiany postaw i zachowań wobec innowacji.
- **Międzynarodowa Konferencja INNO3City**. W roli prelegentów występować będą światowej sławy eksperci oraz przedsiębiorcy słynący z wdrażania nowatorskich pomysłów do świata biznesu. Zagadnienia będące przedmiotem konferencji obejmują przede wszystkim tematykę: prawa własności intelektualnej, liderów innowacyjności, społecznych uwarunkowań innowacyjności, innowacyjnych usług, foresightu, zagadnień dotyczących współpracy uczelni z biznesem, komercjalizacji rozwiązań, innowacji w ochronie środowiska. Konferencja zaplanowana jest w dniach 14-15 grudnia 2009 roku w Gdańsku.
- **Spotkania z nauką, organizowane we współpracy z Fundacją im. Koprowskich oraz Pomorską Specjalną Strefą Ekonomiczną**. W ramach tych spotkań odbywają się wykłady, szkolenia, dyskusje, a także konferencje naukowe, jednym słowem wszelkie formy aktywności, służące dzieleniu się wiedzą i doświadczeniem. Główną ideą takich działań jest fakt, iż w tym samym czasie wielu młodych naukowców ma możliwość produktywnego kontaktu z wielkiej rangi uczonym bez konieczności wyjazdu za granicę. Wiąże się to również z dużym prawdopodobieństwem rozpoczęcia współpracy między instytucjami w innych krajach a placówkami naukowymi w Polsce. W ten sposób młodzi naukowcy mają większe szanse rozwoju pozostając w swojej ojczyźnie.
- **Stworzenie i uruchomienie serwisu internetowego dotyczącego przedsiębiorczości i innowacyjności** – Innowacje On-line. 4 września 2009 r. został uruchomiony serwis internetowy www.INNOpomorze.pl o tematyce innowacji, w ramach którego powstał serwis match-makingowy pod nazwą Ideagora. Jest to miejsce, gdzie młodzi naukowcy mają możliwość zaprezentowania tematyki prac i badań, nad którymi obecnie pracują, podzielić się swoją wiedzą, przedstawić idee, koncepcje i nowe kierunki badań, a może również znaleźć partnera lub inwestora dla swoich projektów. Ponadto, w serwisie pojawią się portfolio doktorantów i wynalazców, chętnych do podjęcia współpracy z biznesem oraz prezentacje i zapytania firm o możliwość współpracy. Poza tym Ideagora jest serwisem,

gdzie przedsiębiorcy z łatwością mogą nawiązać kontakt ze światem naukowców, co stanie się pomostem do podjęcia współpracy i stworzenia wspólnie nowych przedsięwzięć.

Więcej informacji na stronie www.INNOpomorze.pl

• InnoDoktorant – stypendia dla doktorantów

Wzrost wykorzystania i rozwój regionalnego potencjału badawczo-rozwojowego (B+R) stanowi jeden z głównych priorytetów RIS-P. Można go osiągnąć poprzez kształtowanie innowacyjnych postaw i umiejętności w edukacji na poziomie wyższym. W tym celu Samorząd Województwa Pomorskiego przygotował projekt finansowego wsparcia dla młodych naukowców pod nazwą: „**InnoDoktorant- stypendia dla doktorantów**”. Jest on realizowany w ramach Priorytetu VIII Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, działania 8.2, poddziałania 8.2.2 „Regionalne Strategie Innowacji” ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Budżetu Państwa oraz Budżetu Samorządu Województwa Pomorskiego.

InnoDoktorant, poprzez wsparcie finansowe, przyczyni się do usprawnienia prac badawczych prowadzonych przez doktorantów oraz umożliwi zdobywanie niezbędnych materiałów naukowych. Jego celem jest również wzrost zainteresowania dziedzinami związanymi z Regionalną Strategią Innowacji i komercjalizacja wyników prac badawczych.

Maksymalna kwota stypendium wynosi **30 tys. zł**. W latach 2008-2013 przyznane zostaną 203 stypendia.

Więcej informacji na stronie

www.innodoktorant.wrotapomorza.pl.

• Rozwój KLASTRÓW w regionie

Samorząd Województwa Pomorskiego realizuje priorytet zwiększenia konkurencyjności regionu poprzez **wspieranie rozwoju klastrów**.

Punktem wyjścia dla prowadzenia polityki pro-klastrowej są zapisy Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego z lipca 2005 roku, które wskazują na potrzebę tworzenia „warunków organizacyjnych, administracyjnych, prawnych i finansowych dla powstawania skupisk współpracujących przedsiębiorstw, w tym grup branżowych i klastrów”. Dodatkowo, aktywność Samorządu związana z prowadzeniem polityki wspierania klastrów nawiązuje do zapisów priorytetów i działań przewidzianych z Regionalnej Strategii Innowacji (Priorytet 1 – Zwiększenie zdolności firm do wprowadzania innowacji oraz Priorytet 2 – Wzrost wykorzystania i potencjału B+R).

Dla potwierdzenia wagi i znaczenia polityki wspierania klastrów Zarząd Województwa Pomorskiego zatwierdził

w czerwcu 2009 roku **Regionalny Program Wspierania Klastrów dla Województwa Pomorskiego na lata 2009-2015**.

Program ten jest jednocześnie pochodną rekomendacji dla polityki stymulowania rozwoju klastrów w Województwie Pomorskim przygotowanych w ramach projektu „Stymulowanie innowacyjności gospodarki województwa pomorskiego przez wspieranie rozwoju klastrów – koncepcja polityki i działania pilotażowe” realizowanego przez Samorząd Województwa Pomorskiego i Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową w latach 2005-2008. Projekt ten był współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego Unii Europejskiej i z budżetu państwa w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego. Polityka stymulowania rozwoju klastrów sformułowana w Programie zakłada wspieranie 3 typów klastrów: klastrów kluczowych, subregionalnych (lokalnych) i embrionalnych (sieci technologicznych). W ramach wsparcia przewiduje się finansowanie projektów koordynacji rozwoju klastrów – tj. działań miękkich typu sieciowanie, transfer wiedzy i innowacji, doradztwo, czuwanie technologiczne, planowanie strategiczne itp. – realizowanych przez koordynatorów klastrów.

Jednym z priorytetowych obszarów realizacji Programu jest koncentracja wsparcia na najbardziej obiecujących – kluczowych klastrach, cechujących się istotnym udziałem w gospodarce regionu, wysoką dynamiką lub potencjałem wzrostu i międzynarodową konkurencyjnością, tj. takich, które mogą stać się silnymi motorami rozwoju regionu. Przyznanie statusu klastra kluczowego odbywać się będzie w drodze konkursu ogłaszanego przez Zarząd Województwa Pomorskiego. Zakłada się, że w pierwszym okresie realizacji Programu, tj. w latach 2009-2010, w dwóch konkursach wyłonionych zostanie maksymalnie 6 klastrów kluczowych. Przewiduje się, że wybrane klastry uzyskają status klastra kluczowego w okresie wydatkowania środków w ramach bieżącej perspektywy dla funduszy strukturalnych – tj. do 2013 roku. Przyznanie statusu klastra kluczowego nie wiąże się bezpośrednio z uzyskaniem dofinansowania od Samorządu dla wybranych w konkursie klastrów kluczowych. Nadanie statusu klastra kluczowego umożliwi uzyskanie preferencji podczas oceny projektów z zakresu rozwoju klastrów, ubiegających się o dofinansowanie ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego oraz Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (komponent regionalny).

Dodatkowym wsparciem dla rozwoju klastrów w regionie mają być działania informacyjne, promocyjne i konsultacyjno-szkoleniowe, realizowane przez **wyspecjalizowany „Punkt kontaktowy dla klastrów w województwie pomorskim”**.

W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji zapraszamy do odwiedzenia portalu:

www.pomorskie.klastry.pl

Klastry działające na terenie województwa pomorskiego – stan na październik 2009r.

Bałtycki Klaster Ekoenergetyczny

www.bke.pl

BioFarmKo

www.biofarmko-pomorskie.pl

Gdańska Delta Bursztynu

www.bursztyngdanski.pl

Gdański Klaster Budowlany

www.gkb.com.pl

Klaster Uczelni Województwa Pomorskiego

www.pg.gda.pl

Pomorski Klaster Morza i Zlewiska Wisły

www.apmar.org.pl

Nadwiślański Klaster Energii Odnawialnej i Poszanowania Energii

www.kppt.pl

Żywność z Pomorza

www.smakipomorza.pl

Na terenie województwa pomorskiego działa również inicjatywa skupiona wokół WiComm na Politechnice Gdańskiej (www.wicomm.pl), ale jeszcze nie zarejestrowana jako klaster.

4. Instytucje wspierające innowacyjność i przedsiębiorczość w województwie pomorskim

W województwie pomorskim istnieje szereg instytucji i stowarzyszeń, których celem jest pomoc przedsiębiorcom, szczególnie młodym, kreatywnym lub nowopowstałym firmom w rozpoczęciu i rozwijaniu działalności gospodarczej. Na początku listy instytucji wspierających innowacyjność i przedsiębiorczość znajdują się **parki naukowo-technologiczne**, jako miejsca przenikania się nauki, innowacyjnej gospodarki i szeroko pojmowanej przedsiębiorczości. Parki naukowo-technologiczne oferują firmom: przestrzeń biurową i laboratoryjną, sale konferencyjne i wystawieni- niczne, wysokiej jakości usługi do prowadzenia działalności gospodarczej, doradztwo w zakresie tworzenia i rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw, transfer technologii, przekształcanie wyników badań naukowych i prac rozwojowych w innowacje technologiczne. Na terenie województwa pomorskiego działają obecnie dwa parki naukowo-technologiczne:

Pomorski Park Naukowo -Technologiczny

ul. Al. Zwycięstwa 96/98

81-451 Gdynia

Tel. (058) 622 55 88

ppnt@ppnt.gdynia.pl

www.ppnt.gdynia.pl

Gdański Park Naukowo -Technologiczny

ul. Trzy Lipy 3

80-172 Gdańsk

Tel. (058) 739 61 17

office@gpnt.pl

www.gpnt.pl

Infrastrukturę techniczną przygotowaną pod inwestycje i dostępną po konkurencyjnych cenach oferują również parki przemysłowe. Przedsiębiorcy prowadzący swoją działalność na terenie **parków przemysłowych** mogą liczyć na doradztwo i pomoc przy załatwianiu formalności związanych z inwestycjami i działalnością gospodarczą oraz ulgi w podatkach lokalnych. Natomiast **parki technologiczne** oferują dodatkowo usługi transferu wiedzy i technologii. Parki przemysłowe i technologiczne działające na terenie województwa pomorskiego:

Kwidziński Park Przemysłowo-Technologiczny

ul. Górki 3

82-500 Kwidzyn

Tel. (055) 261 68 47

kppt@kppt.pl

www.kppt.pl

Starogardzki Park Przemysłowy

ul. Pelplińska 19

83-200 Starogard Gdański

Tel. (058) 563 10 41

biuro@starogard-park.com

<http://pl.starogard-park.com>

Zielony Park Przemysłowy Cierzenie

gm. Debrzno

Tel. (059) 833 53 51

umig-debrzno@go2.pl

www.debrzno.pl

Na terenach parków technologicznych powstają często **inkubatory przedsiębiorczości** oferujące przedsiębiorcom lub nowopowstałym firmom pomoc w rozpoczęciu i rozwijaniu działalności gospodarczej. Wsparcie dla przedsiębiorców w inkubatorze obejmuje: preferencyjne stawki czynszu za użytkowanie udostępnionego lokalu, obsługę admini-

stracyjno-biurową, szkolenia oraz usługi doradcze i informacyjne, oraz asystę w transferze technologii. Przedsiębiorcy mogą również liczyć na dostęp do wspólnej infrastruktury technicznej i serwisowej, dostęp do lokalnych i globalnych sieci biznesowych a także promocję firm działających w inkubatorze. Zazwyczaj usługi oferowane przez inkubatory są odpłatne, jednak ich ceny są wtedy niższe niż na rynku. Pobyt w inkubatorze jest ograniczony czasowo. Na terenie województwa pomorskiego działa obecnie 7 inkubatorów, w tym dwa akademickie: przy Politechnice Gdańskiej – oferujący wsparcie pracownikom naukowym, studentom i absolwentom PG, oraz przy Uniwersytecie Gdańskim, który kieruje swą ofertę do studentów.

Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości
przy Uniwersytecie Gdańskim
ul. Wita Stwosza 58 pok.114
80-952 Gdańsk
Tel. (058) 523 25 76
trojmiasto@inkubatory.pl
www.ug-inkubatory.pl

Akademicki Inkubator Gospodarczy Politechniki
Gdańskiej
Biuro Transferu Technologii Politechniki Gdańskiej
ul. Al. Zwycięstwa 25 pok.20
Tel. (058) 348-61-38, 348-61-55
www.pg.gda.pl/oferta/aig

Pomorski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości
Pomorski Park Naukowo-Technologiczny
ul. Al. Zwycięstwa 96/98
81-451 Gdynia
Tel. (058) 735 11 40
gci@gci.gdynia.pl
www.ppnt.gdynia.pl

Słupskie Stowarzyszenie Innowacji
Gospodarczych i Przedsiębiorczości
ul. J. Tuwima 22A
76-200 Słupsk
Tel. (059) 841 30 32
biuro@inkubator.slupsk.pl
www.inkubator.slupsk.pl

Inkubator Przedsiębiorczości
Słowińska Agencja Rozwoju Regionalnego
ul. Chabrowo 47
84-352 Wicko
Tel./Fax (059) 61-10-93

Inkubator Przedsiębiorczości w Kwidzynie
ul. 15 Sierpnia 10
82-500 Kwidzyn
Tel. (055) 279-41-80, 279-31-41
Fax (055) 279-31-41

Inkubator Przedsiębiorczości
Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Starogardzie
Gdańskim
ul. Owdzicka 20 (obiekt nr 1)
ul. Al. Wojska Polskiego 13 (obiekt nr 2)
83-200 Starogard Gdański
Tel. (058) 755-50-85
www.starogardbiznes.pl

Podmiotami, które pośredniczą w transferze technologii są tzw. centra transferu technologii. Do zadań centrów transferu technologii należy popularyzacja i promocja przedsiębiorczości opartej na wdrażaniu nowych technologii, identyfikacja potrzeb innowacyjnych na rynku oraz tworzenie baz danych i rozwijanie kontaktów między przedstawicielami nauki a przedsiębiorcami. **Centra transferu technologii** to zróżnicowane organizacyjnie grupy jednostek doradczych, szkoleniowych i informacyjnych, działające bez nastawienia na zysk. Mogą funkcjonować w ramach uczelni lub jako samodzielne podmioty w formie spółki handlowej lub fundacji. Centra transferu technologii, mające siedzibę na terenie województwa pomorskiego:

Centrum Transferu Technologii
ul. Grunwaldzka 529
80-320 Gdańsk
Tel. (058) 552 14 98
ctt@post.pl
www.ctt.gda.pl

Pomorskie Centrum Technologii
Pomorski Park Naukowo-Technologiczny
ul. Al. Zwycięstwa 96/98
81-451 Gdynia
Tel. (058) 622 55 88
www.ppnt.gdynia.pl

Europejskie Centrum Transferu Innowacji
ul. 30 Stycznia 1
83-100 Tczew
Tel. (058) 531 69 50
ecti@pomorskie.com.pl
www.ced.tczew.com.pl/ectix.html

Dział Współpracy z Gospodarką
Budynek Centrum Wiedzy i Przedsiębiorczości
ul. Narutowicza 11/12
80-952 Gdańsk
Tel. (058) 348-61-38
Fax (058) 347-21-90
btt@pg.gda.pl
www.btt.pg.gda.pl

Do instytucji wspierających innowacyjność i przedsiębiorczość można zaliczyć również **centra doskonałości**, prowadzące badania naukowe i rozwijające nowoczesne technologie na najwyższym światowym poziomie. Centra doskonałości skupiają uczonych o wybitnych osiągnięciach badawczych, którzy wykorzystując zaplecze naukowe kilku różnych instytucji pracujących pod wspólnym naukowym i organizacyjnym kierownictwem, współpracują w zakresie wspólnych tematów, prowadzą wspólne projekty badawcze i technologiczne, podejmują bliską współpracę z przemysłem oraz prowadzą działalność szkoleniową i edukacyjną. Współpraca uczonych w ramach centrów doskonałości przyczynia się do stwarzania silniejszych powiązań pomiędzy sektorem nauki a przedsiębiorcami dla powstawania rozwiązań innowacyjnych oraz wzmocnienia współpracy pomiędzy jednostkami naukowymi realizującym podobne cele badawcze. Centra doskonałości działające na terenie województwa pomorskiego:

Centrum Doskonałości Wicomm
Wydział Elektroniki Telekomunikacji
i Informatyki
Politechniki Gdańskiej
ul. G. Narutowicza 11/12
80-952 Gdańsk
Tel. (058) 347 19 24
wicomm@wicomm.org
www.wicomm.pl

Centrum Doskonałości
ChemBioFarm
ul. G. Narutowicza 11/12
80-952 Gdańsk
Tel. (058) 347 21 07
www.biotechnologia.pl

Centrum Doskonałości BALTDER
Instytut Oceanografii Uniwersytetu Gdańskiego
Bałtyckie Centrum Badań, Edukacji i Rozwoju
ul. J. Piłsudskiego 46
81-378 Gdynia
Tel. (058) 660 16 19
ladkowska@univ.gda.pl
www.ocean.univ.gda.pl/baltder/index.htm

Centrum Doskonałości CLEANERPAS
Instytut Maszyn Przepływowych
ul. Fiszerza 14
80-952 Gdańsk
Tel. (058) 346 08 81
imp@imp.gda.pl
www.imp.gda.pl

Centrum Doskonałości Analityki i Monitoringu
Środowiska CEEAM
ul. G. Narutowicza 11/12
80-952 Gdańsk
Tel. (058) 347 27 69
chemanal@pg.gda.pl
www.pg.gda.pl/chem/CEEAM/index_pl.htm

Centrum Doskonałości Socjo-Ekonomicznego
Rozwoju Obszarów Zurbanizowanych RECOURSE
ul. Al. J. Piłsudskiego 46
81-378 Gdynia
Tel. (058) 523 66 23
kge@univ.gda.pl
http://recourse.univ.gda.pl

Centrum Naukowego Rybołówstwa Morskiego
POLMARF
ul. Kołłątaja 1
81-332 Gdańsk
Tel. (058) 620 28 25
www.mir.gdynia.pl

Centrum Doskonałości Rewitalizacji Budowli
Miejskich CURE
ul. G. Narutowicza 11/12
80-952 Gdańsk
Tel. (058) 347 22 00
cure@pg.gda.pl
www.pg.gda.pl/cure

Centrum Kompetencji w Zakresie Badań
Stosowanych w Technice Morskiej CEMTAR
ul. Wały Piastowskie 1
80-952 Gdańsk
Tel. (058) 307 46 97
cto@cto.gda.pl
www.cto.gda.pl

Centrum Doskonałości BIOMOBIL
Międzyuczelniany Wydział Biotechnologii UG-AMG
ul. Kładki 24
80-822 Gdańsk
Tel. (058) 523 63 20
www.biotech.ug.gda.pl

Wśród organizacji wspierających innowacyjność, zwłaszcza w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw, ważną rolę odgrywa **Naczelna Organizacja Techniczna**. Lokalne ośrodki NOT, oprócz szerokiej oferty dla MŚP w zakresie usług doradczo-szkoleniowych, konsultingowych, pomocy przy opracowywaniu wniosków projektowych, promują przedsięwzięcia o charakterze innowacyjnych, kojarzą małe i średnie przedsiębiorstwa z placówkami badawczymi.

Rada Regionalne Federacji Stowarzyszeń
Naukowo-Technicznych NOT
w Słupsku
ul. Garncarska 4
76-200 Słupsk
Tel. (059) 842 23 18
oi1@slupsk.not.org.pl
oi2@slupsk.not.org.pl
<http://slupsk.not.org.pl/>

Pomorska Rada Federacji Stowarzyszeń
Naukowo-Technicznych NOT
ul. Rajska 6
80-850 Gdańsk
Tel. (058) 301 12 18
biuro@notgdansk.pl
www.notgdansk.pl

Udanym połączeniem potrzeb inwestorów z potrzebami regionów są **Specjalne Strefy Ekonomiczne**. Specjalna Strefa Ekonomiczna to wyodrębniona administracyjnie część terytorium Polski przeznaczona do prowadzenia działalności gospodarczej na preferencyjnych warunkach. Przedsiębiorca w SSE ma zapewnione ulgi podatkowe, a dodatkową korzyścią jest fakt, że może rozpocząć działalność na specjalnie przygotowanym, uzbrojonym terenie. Na terenie województwa pomorskiego funkcjonują dwie Specjalne strefy Ekonomiczne: Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna (PSSE) oraz Słupska Specjalna Strefa Ekonomiczna (SSSE), które oferują inwestorom korzystanie z systemu zwolnień podatkowych, wydawanie decyzji administracyjnych w pierwszej instancji w zakresie prawa budowlanego dla terenów położonych w Strefie, ułatwienie kontaktu między firmami działającymi w Strefie oraz współpracę z regionalnym otoczeniem gospodarczym, naukowym i kulturalnym.

Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna
Spółka zarządzająca PSSE
ul. Władysława IV 9
81-703 Sopot
Tel. (058) 555 97 00
headoffice@strefa.gda.pl
www.strefa.gda.pl

Biuro Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej
Gdański Park Naukowo-Technologiczny
ul. Trzy Lipy 3
80-172 Gdańsk
Tel. (058) 739 61 17
office@gpnt.pl
www.gpnt.pl

Słupska Specjalna Strefa Ekonomiczna
Spółka zarządzająca SSSE:
Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego
ul. Poznańska 1A
76-200 Słupsk
Tel. (059) 841 28 92
office@parr.slupsk.pl www.sse.slupsk.pl

Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego została powołana 12.12.2008 roku, jest spółką z udziałem Urzędu Miasta Gdańska, której zadaniem jest wspieranie inwestycji w regionie Gdańska, dzięki którym nastąpi jego rozwój ekonomiczny. GARG ma przyciągać do Gdańska i okolic inwestorów polskich i zagranicznych, a następnie zapewniać im obsługę. Agencja będzie do tego dążyła poprzez tworzenie inkubatorów przedsiębiorczości, gdzie firmy będą mogły wynająć siedzibę, a także liczyć na pomoc doradczą i organizacyjną.

Najważniejszym elementem działalności Agencji będzie wsparcie oraz realizacja dwóch projektów inwestycyjnych. Pierwszy z nich to **Centrum Logistyczne**, które powstanie na zapleczu Portu Północnego w Gdańsku, w sąsiedztwie terminalu kontenerowego DCT, na terenie o powierzchni ok. 186 ha. Centrum ma zwiększyć rolę portu gdańskiego poprzez lokowanie inwestycji związanych z transportem morskim. Druga inwestycja to **Park Przemysłowo-Technologiczny „Maszynowa”**, który powstanie na ok. 51 ha powierzchni w okolicach Międzynarodowego Portu Lotniczego im. Lecha Wałęsy.

Zadaniem Parku będzie przyciąganie inwestorów, głównie z branż zaangażowanych technologicznie. Teren, na którym powstanie Park objęty będzie Specjalną Strefą Ekonomiczną, co umożliwi lokującym się tam firmom zwolnienie z podatku dochodowego. Szacuje się, że Centrum Logistyczne oraz Park Przemysłowo-Technologiczny „Maszynowa” przyniosą miastu w ciągu 10 lat ponad 100 mln zł dochodu, a także zagwarantują ok. 1000 nowych miejsc pracy.

12 maja 2009r. Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego otrzymała nową siedzibę. Mieści się ona w budynku biurowym Ka5 przy ul. Kartuskiej w Gdańsku.

Pozostałe instytucje województwa pomorskiego wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.
Punkt Konsultacyjny
ul. Piwna 36/39
80-831 Gdańsk
Tel. (058) 323 32 18
www.arp.gda.pl

Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o. o
ul. Świętojańska 53/8
81-391 Gdynia
Tel./Fax (58) 669-70-04
sekretariat@arg.gdynia.pl
www.arg.gdynia.pl

BCC Loża Gdańska
siedziba firmy PROFIT CONSULT,
ul. Podleśna 27
80-255 Gdańsk
Tel. (58) 340 38 81
www.bcc.org.pl/index.php

Fundacja Gospodarcza
ul. Olimpijska 2
81-538 Gdynia
Tel. (058) 622 60 17
fungos@fungo.com.pl
www.fungo.com.pl

Federacja Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT
ul. Garncarska 4
76-200 Słupsk
Tel. (059) 842 25 38
biuro@not.slupsk.pl
www.not.slupsk.pl

Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości
ul. Grunwaldzka 238 D
80-266 Gdańsk
Tel. +48 693 605 605
Fax (058) 305 85 35
gfp@gfp.com.pl
www.gfp.com.pl

Gdański Związek Pracodawców
ul. Uphagena 23
80-237 Gdańsk
Tel. (058) 345 83 74, 340 08 92
sekretariat@gzp.gda.pl
www.gzp.gda.pl

Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego
ul. Kartuska 5
80-103 gdansk
Tel. (058) 722 03 00
Fax (058) 722 03 01
office@investgda.pl
www.investgda.pl

Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości Pomorza
Środkowego w Słupsku
ul. Kowalska 1
76-200 Słupsk
Tel. (059) 842 60 04
izba@rzemioslo.slupsk.pl
<http://www.rzemioslo.slupsk.pl>

Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową
ul. Do Studzienki 63
80-227 Gdańsk
Tel. (058) 524 49 00
ibngr@ibngr.pl
www.ibngr.edu.pl

Krajowa Izba Gospodarki Morskiej
ul. Armii Krajowej 24
81-372 Gdynia
Tel. (058) 661 53 75
kigm@kigm.pl
www.kigm.pl

Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego
ul. Poznańska 1A
76-200 Słupsk
Tel. (059) 841 28 92
office@parr.slusk.pl
www.parr.slupsk.pl

Pomorska Izba Rzemieśnicza Małych i Średnich
Przedsiębiorstw
ul. Piwna 1/2
80-831 Gdańsk
Tel. (058) 301 11 27
biuro@pomorskaizba.com.pl
www.pomorskaizba.com.pl

Pomorska Rada Przedsiębiorczości
ul. Rzeźnicka 58
80-822 Gdańsk
Tel. (058) 326 83 14
a.grzebska@woj-pomorskie.pl

Regionalna Izba Gospodarcza Pomorza
ul. Dyrekcyjna 7
80-852 Gdańsk
Tel. (058) 305 23 25
biuro@rigp.pl
www.rigp.pl

Regionalne Centrum Informacji Patentowej
ul. G. Narutowicza 11/12
80-952 Gdańsk
Tel. (058) 347 10 66
patent@pg.gda.pl
www.pg.gda.pl

Regionalny Ośrodek Informacji Patentowej
Pomorski Park Naukowo-Technologiczny w Gdyni
ul. Al. Zwycięstwa 96/98 pok.H2
81-451 Gdynia
Tel. (058) 735 11 97
patent@gci.gdynia.pl
www.ppnt.gdynia.pl

Regionalne Towarzystwo Inwestycyjne
ul. Pl. Wolności 7
82-440 Dzierżon
Tel. (055) 276 25 70
rti@dzierzgon.com.pl
www.rti.dzierzgon.com.pl

Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa
ul. I Brygady Pancерnej Wojska Polskiego 28
84-200 Wejherowo
Tel. (058) 672 93 00
izba@tkchopin.pl
www.izba.tkchopin.pl

Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość
Centrum Informacji Gospodarczej
ul. Piekarnicza 12 A
80-126 Gdańsk
Tel. (058) 751 40 21
cig@swp.gda.pl
www.swp.gda.pl

Strategiczne Doradztwo Technologiczne
i Innowacyjne
ul. Trzy Lipy 3
80-172 Gdańsk
Tel. (058) 322 35 48
info@brainet.gda.pl
www.ris-pomorskie.pg.gda.pl

Ślupskie Stowarzyszenie Innowacji Gospodarczych
i Przedsiębiorczości
ul. J. Tuwima 22A
76-200 Ślupsk
Tel. (059) 846 91 20
biuro@inkubator.slupsk.pl
www.inkubator.slupsk.pl

Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość
Centrum Wspierania Biznesu w Lęborku
ul. Zwycięstwa 30
84-300 Lębork
Tel. (059) 862 42 78
cwb-sat@oknet.com.pl
www.swp.gda.pl

Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość
Centrum Wspierania Biznesu w Sopocie
ul. Polna 1
81-745 Sopot
Tel. (058) 524 50 50
biuro@inkubator.sopot.pl
www.swp.gda.pl

Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość
Centrum Wspierania Biznesu w Kartuzach
ul. Kościuszki 12
83-300 Kartuzy
Tel. (058) 681 44 00
cwb@swp.gda.pl
www.swp.gda.pl

5. Cykliczne wydarzenia dotyczące innowacji

GRYF GOSPODARCZY

Konkurs o Nagrodę Pomorską „Gryf Gospodarczy” organizowany jest od dziesięciu lat, a statuetka Gryfa stała się najbardziej cenioną i prestiżową regionalną nagrodą gospodarczą, przyznawaną najlepszym pomorskim firmom. Konkurs jest organizowany przez organizację samorządu gospodarczego i władze województwa pomorskiego. Celem konkursu jest promocja przedsiębiorczości oraz aktywności gospodarczej pomorskich przedsiębiorstw poprzez m.in.:

- prezentacje i promowanie firm, które mają korzystny wpływ na rozwój gospodarczy województwa;
- upowszechnianie dobrych praktyk w biznesie;
- promowanie korzystnego i pożądanego wizerunku gospodarczego;
- promowanie laureatów konkursu poprzez ich rekomendacje do ogólnopolskich nagród i wyróżnień;

- włączenie sektora przedsiębiorców do szerokiej współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego;
- inicjowanie pozytywnego współzawodnictwa przedsiębiorstw.

Gryfy Gospodarcze rozdawane są w czterech kategoriach: mikroprzedsiębiorstwo (zatrudniające do 10 pracowników), małe przedsiębiorstwo (zatrudniające 10 i więcej pracowników, ale mniej niż 50), średnie przedsiębiorstwo (zatrudniające 50 i więcej pracowników, ale mniej niż 250) i duże przedsiębiorstwo (zatrudniające powyżej 250 pracowników).

W 2009 roku najlepszym mikroprzedsiębiorstwem została firma informatyczna **Trasko Network** z Gdańska. Za najlepsze małe przedsiębiorstwo uznano firmę **Grupa Travel** z Gdyni, specjalizującą się w obsłudze korporacji, czyli turystyce biznesowej. W kategorii średnie przedsiębiorstwo wygrał **gdański terminal kontenerowy DCT** w Gdańsku. Firma ta otrzymała też **Gryfa Medialnego** - nagrodę przyznaną przez TVP Gdańsk, Radio Gdańsk i „Polskę Dziennik Bałtycki”. Za najlepsze duże przedsiębiorstwo uznano firmę rolną **Poldanor S.A.** z Przechlewa. **Nagrodą specjalną** wyróżniono Zbigniewa Canowieckiego, przewodniczącego Pomorskiej Rady Przedsiębiorczości, który jest pomysłodawcą i inicjatorem konkursu Nagroda Pomorska Gryfy Gospodarcze.

KRAJOWI LIDERZY INNOWACJI

Organizatorem konkursu Krajowi Liderzy Innowacji jest Fundacja Innowacji i Rozwoju z Warszawy. Ideą konkursu jest identyfikowanie oraz promowanie przedsięwzięć i inicjatyw o charakterze rozwojowym i innowacyjnym.

Wydarzenie jest skierowane do firm mikro, MŚP, gmin, organizacji pozarządowych oraz uczestników indywidualnych. W ramach konkursu oceniana będzie prowadzona polityka rozwojowa we własnej organizacji, wprowadzenie nowego rozwiązania/projektu w ocenianym podmiocie.

Konkurs jest przedsięwzięciem o zasięgu ogólnopolskim i ma charakter otwarty.

Uczestnikami konkursu mogą być następujące grupy kandydatów:

- Grupa 1 - przedsiębiorcy (firmy - mikro, małe, średnie, duże),
- Grupa 2 - gminy (wiejskie, miejsko-wiejskie, miejskie),
- Grupa 3 - organizacje pozarządowe (fundacje, stowarzyszenia, inne org. pozarządowe), inne,
- organizacje/podmioty (nie wymienione w pozostałych grupach),

- Grupa 4 - uczestnicy indywidualni (przedstawiciele środowisk akademickich, nauki, kultury, sportu), którzy podejmują i realizują projekty i inicjatywy o charakterze innowacyjnym i rozwojowym.

Tytuły są przyznawane w następujących kategoriach:

Innowacyjna Firma, Innowacyjny Produkt, Innowacyjna Usługa, Innowacyjna Gmina, Innowacyjna Organizacja, Innowacyjny Projekt.

GDYŃSKI BIZNESPLAN

Konkurs „Gdyński biznesplan” stanowi element otwartego programu „Przedsiębiorcza Gdynia”. Pierwsza edycja odbyła się w 2003 roku.

Konkurs adresowany jest do osób nie prowadzących jeszcze działalności gospodarczej oraz do osób działających już na rynku małych przedsiębiorstw. Idea konkursu sprowadza się do umożliwienia wprowadzenia w życie własnego pomysłu biznesowego na konkretną działalność gospodarczą. Konkurs ma wesprzeć indywidualną przedsiębiorczość jego uczestników w zakresie samorealizacji na rynku pracy oraz pomóc w redukcji stopy bezrobocia.

Zgodnie z postanowieniami regulaminu, Konkurs przeprowadzany jest w trzech etapach na terenie Gminy Gdynia.

W etapie pierwszym, rozpoczynającym się w styczniu każdego roku, uczestnicy konkursu składają organizatorowi (tj. Gminie Miasta Gdyni) pomysł projektu biznesowego.

W etapie drugim przeprowadzane są nieodpłatne szkolenia dla wszystkich uczestników konkursu w zakresie prawidłowej konstrukcji biznes planów, zakończone ich napisaniem i przedłożeniem do oceny przez Komisję Konkursową.

Etap trzeci kończy się wyłonieniem finałowej dziesiątki uczestników Konkursu, z pomiędzy których, po indywidualnych spotkaniach z Jury, wybierana jest ostateczna trójka laureatów.

Laureaci konkursu „Gdyński biznesplan” otrzymują nagrody rzeczowe, poręczenie kredytu, zwolnienie z wszelkich opłat obowiązujących w Urzędzie Miasta Gdyni przy rejestracji działalności gospodarczej oraz nieodpłatne, roczne prowadzenie firmowego rachunku bankowego.

Ponadto uczestnicy szkoleń uzyskują od Fundacji Gospodarczej certyfikaty o odbytych pod opieką jej wykładowców specjalistycznym szkoleniu w kierunku zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.

FIRMA Z PRZYSZŁOŚCIĄ

Organizatorem konkursu jest Pomorska Izba Rzemieślnicza Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Gdańsku, w którym wzięły udział firmy produkcyjne, usługowe, handlowe lub mieszane reprezentowane przez właścicieli lub zarządzających. Pierwsze jego edycje odbywały się od 1996 roku pod nazwą „Firma z Jakością”, a od 2007 roku w ramach kontynuacji - pod hasłem „Firma z Przyszłością”.

Konkurs „Firma z Jakością” miał na celu podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw na rynkach krajowych i zagranicznych, natomiast konkurs „Firma z przyszłością” promuje firmy o znacznych osiągnięciach w swej działalności oraz zainteresowane strategicznym patrzeniem w przyszłość, czyli m.in. inwestowaniem i wdrażaniem nowych technologii. Zgodnie ze strategią rozwoju naszego regionu jednym z najistotniejszych celów wspólnego działania jest podniesienie konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw.

Nagrody w konkursie przyznawane są w kategoriach według liczby zatrudnionych - dla przedsiębiorstw mikro (zatrudniających do 9 pracowników), małych (zatrudniających od 10 do 49 pracowników), średnich (zatrudniających od 50 do 249 pracowników) i dużych (zatrudniających powyżej 250 pracowników).

TARGI TECHNICON – INNOWACJE

Międzynarodowe Targi Gdańskie co roku organizują targi techniki przemysłowej, nauki i innowacji – Technicon, umożliwiające spotkanie się świata nauki z biznesem i sektorem przemysłowym.

Targi Technicon są imprezą młodą, która powstała w 2005 roku z połączenia targów Napędy i Sterowanie oraz Elektroinstalacje. Ich zakres zdefiniowany jest bardzo szeroko – od mechatroniki przez elektroenergetykę, automatykę z robotyką i sterowanie po informatykę.

Zgodnie z zamierzeniami organizatorów, to impreza dedykowana sektorowi małych i średnich przedsiębiorstw, które są zainteresowane wdrażaniem nowych technologii. Z tych powodów w czasie trwania targów ma miejsce szereg spotkań dotyczących wsparcia firm, w tym w zakresie projektów współfinansowanych ze środków unijnych. Pojawia się możliwość spotkania z ekspertami ds. przygotowania i oceny projektów oraz prowadzenia audytów oraz ułatwienie polskim firmom wdrażania konkretnych technologii. Co roku na stoiskach Techniconu prezentują się uczelnie wyższe, instytuty naukowo-badawcze i inne jednostki związane ze światem nauki. Targi mają na celu także pomoc w znale-

zeniu partnerów handlowych i dostawcy konkretnych rozwiązań i technologii.

POMORSKIE FORUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Pomorskie Fora Przedsiębiorczości to cykl jednodniowych spotkań organizowanych przez Agencję Rozwoju Pomorza SA., cieszących się rosnącym zainteresowaniem wśród przedsiębiorców, głównie przedstawicieli małych i średnich przedsiębiorstw, instytucji otoczenia biznesu oraz władz lokalnych oraz osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej.

Tematy sesji prezentacyjnych, paneli dyskusyjnych i warsztatów zostają określone w oparciu o wyniki badań sektora przedsiębiorstw i stanowią odpowiedź na potrzeby i zainteresowania przedsiębiorców. Sukces wszystkich poprzednich spotkań zachęca do kontynuowania przedsięwzięcia.

Oferty dla przedsiębiorców mają szansę zaprezentować także organizacje wspierające przedsiębiorczość na Pomorzu świadczące usługi dla biznesu takie jak fundacje, stowarzyszenia, inkubatory przedsiębiorczości itp. Dzięki temu przedsiębiorcy będą mieli okazję do zapoznania się z ofertą tych instytucji oraz skorzystania z bezpłatnych konsultacji.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.



innopomorze

Innowacyjność pełną parą.