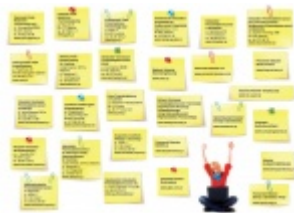


# Zaprojektuj logo dla Gdańsk 2016



**W centrum zainteresowań tego nowego gdańskiego projektu są historie kobiet z Trójmiasta i okolic. Będziemy odkrywać i ukazywać postacie znane i nieznane, te które już znalazły się w dokumentach historycznych i te, które przetrwały przede wszystkim w ludzkiej pamięci.**

**W centrum zainteresowań tego nowego gdańskiego projektu są historie kobiet z Trójmiasta i okolic. Będziemy odkrywać i ukazywać postacie znane i nieznane, te które już znalazły się w dokumentach historycznych i te, które przetrwały przede wszystkim w ludzkiej pamięci.**

## **W ramach realizacji „Metropolitanki” przewiduje się:**

- aktywne zbieranie materiałów i stworzenie bloga z biogramami i herstoriami, angażując przy tym mieszkańców i mieszkanki Trójmiasta do współpracy,
- warsztaty dla studentów i studentek Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku z zakresu świadomości zjawiska gender, herstorii oraz kampanii społecznych,
- działania artystyczne w kręgu tematyki herstorycznej,
- wydawnictwo projektowe w postaci mapy i/lub albumu.

To nie jest projekt jednorazowy – organizatorki i organizatorzy mają nadzieję, że trwale wpisze się on w kalendarz kulturalny Gdańska, Trójmiasta i Pomorza.

W konkursie mogą wziąć udział osoby, które tworzą zawodowo lub amatorsko prace graficzne lub typograficzne.

## **Zwycięskie logo będzie symbolem projektu i będzie towarzyszyło nam przez cały przebieg projektu.**

Autor lub autorka otrzymają ponadto nagrody książkowe, które otrzymaliśmy dzięki uprzejmości gdańskiego stowarzyszenia NEWW-Polska, festiwalu No Women No Art oraz dr hab. Lucyny Kopciewicz z Uniwersytetu Gdańskiego.

**Termin nadsyłania prac: 20.02.2012 r.**

**Ogłoszenie wyników: do 27.02.2012 r.**

Pracę prosimy nadsyłać w formatach: \*.png lub \*.svg, a także \*.jpg na adres: [metropolitanka@gdansk2016.eu](mailto:metropolitanka@gdansk2016.eu)

[www.biznesnafali.pl](http://www.biznesnafali.pl)