

# Wiedza dla Biznesu

## Promocja, szkolenie, doradztwo - Wielkopolska

Celem ogólnym projektu jest trwała zmiana podejścia środowiska akademickiego do świata gospodarki, a tym samym zwiększenie transferu wiedzy i wzmocnienie powiązań sfery B+R z przedsiębiorstwami, służące rozwojowi gospodarczemu **Wielkopolski**.

Główne założenia projektu **WIEDZA DO BIZNESU** zostaną zrealizowane poprzez następujące inicjatywy:

2. **Promocja** idei przedsiębiorczości akademickiej uwzględniająca następujące przedsięwzięcia:

- | Targi Przedsiębiorczości Akademickiej - maj 2010 r. i kwiecień 2011 r.
- | publikację kwartalnika - bezpośredniego kanału komunikacji środowiska nauki i gospodarki
- | akcję informacyjno-promocyjną - billboardy, artykuły w prasie i Internecie.

3. **Szkolenia** - trzy cykle zajęć przygotowane w oparciu o zagadnienia podręcznika „Przedsiębiorczość dla ambitnych” autorstwa prof. Jerzy Cieślaka.

4. **Doradztwo** - konsultacje z ekspertami z dziedzin: prawo, podatki, marketing i sprzedaż, służące rozwiązaniu problemów związanych z uruchomieniem i prowadzeniem działalności typu spin off/out.

Projekt skierowany jest do pracowników naukowych, naukowo-dydaktycznych, studentów, doktorantów i absolwentów uczelni publicznych i prywatnych tworzących kreatywne środowisko akademickie Wielkopolski.

Wszelkie dodatkowe informacje można znaleźć [tutaj](#).