

# Szkolenia na Uniwersytecie Gdańskim

## **Instytut Handlu Zagranicznego zaprasza przedstawicieli MŚP z północnej Polski na szkolenia organizowane w ramach projektu Catching the Future**

Instytut Handlu Zagranicznego Uniwersytetu Gdańskiego zaprasza przedstawicieli MŚP z północnej Polski na szkolenia organizowane w ramach projektu Catching the Future. Business and Development Exchange in the South Baltic Region, realizowanego w Programie Współpracy Transgranicznej Południowy Bałtyk 2007-2013. Pierwsze ze szkoleń odbędzie się w drugiej połowie maja.

Projekt zakłada szkolenia dla przedstawicieli lokalnej administracji oraz przedsiębiorców i pracowników w zakresie handlu międzynarodowego, obejmujące takie zagadnienia i działania, jak:

- | Cła i podatki
- | Różnice kulturowe w biznesie
- | Handel międzynarodowy
- | Przedsiębiorczość kobiet
- | Problemy zarządzania firmą
- | Współpraca z dostawcami i kontrahentami
- | Instrumenty wspierania przedsiębiorczości i wymiany handlowej w obu krajach

Działania:

- | Wizyty studyjne i szkoleniowe w Szwecji
- | Lokalne seminaria i warsztaty w Polsce
- | Dwa międzynarodowe seminaria w Szwecji i w Polsce
- | Platforma internetowa wspierająca proces szkolenia

Szczegółowych informacji udziela koordynator projektu, Pani Hanna Treder, pod adresem mailowym: [ht@ctfsbp.eu](mailto:ht@ctfsbp.eu) lub numerem telefonu 58 523 14 90.

Głównym celem projektu Catching the Future jest stymulowanie przedsiębiorczości wśród małych i średnich firm (zatrudniających 10-200 osób) z południowego regionu Szwecji oraz północnego regionu Polski, ożywienie wymiany gospodarczej w obu krajach i zaangażowanie przedsiębiorców w rozwijanie aktywnej współpracy polsko-szwedzkiej, wspierającej wzrost konkurencyjności lokalnej gospodarki oraz poprawę kondycji firm. Wzmacnianie potencjału małych i średnich przedsiębiorstw na obszarze gmin uczestniczących w projekcie ma odbywać się przede wszystkim poprzez nawiązywanie kontaktów gospodarczych, udział w szkoleniach i warsztatach, wymianę doświadczeń związanych z prowadzeniem biznesu, a także stworzenie platformy długoterminowego rozwoju i zwiększenia konkurencyjności.