

Projekt Catching The Future

Projekt Zdobywanie przyszłości. Wymiana biznesowa i rozwojowa w regionie Południowego Bałtyku ma wymiar międzynarodowy.



Prestiżowy projekt wspierający rozwój współpracy międzynarodowej

Uniwersytet Gdański, którego działania wpisują się we współczesną tendencję rozwijania kontaktów międzynarodowych, wspierania przedsiębiorczości oraz promowania innowacji, został partnerem w prestiżowym przedsięwzięciu stymulującym rozwój gospodarki w regionie.

Projekt ***Catching the Future. Business and Development Exchange in the South Baltic Region (Zdobywanie przyszłości. Wymiana biznesowa i rozwojowa w regionie Południowego Bałtyku)*** ma wymiar międzynarodowy. Powstał dzięki polsko-szwedzkiej współpracy regionalnej, obejmującej obszary południowej Szwecji oraz północnej Polski.

W przedsięwzięciu uczestniczy 10 partnerów:

- | 4 gminy ze Szwecji (Åstorp, Eslöv, Simrishamn, Ystad),
- | 5 gmin z Polski (Koszalin, Lębork, Słupsk, Wałcz, Żukowo),
- | Uniwersytet Gdański.

Jednostką reprezentującą Uniwersytet Gdański w gronie partnerów projektu jest Instytut Handlu Zagranicznego.

Projekt jest w znacznej części finansowany ze środków Programu Południowy Bałtyk (South Baltic Programme) w ramach polityki spójności UE (Cel 3: Europejska Współpraca Terytorialna). Całkowity budżet projektu *Catching the Future* wynosi 1 258 500 euro. Czas realizacji projektu obejmuje okres od lipca 2009 do czerwca 2012.

Głównym celem projektu *Catching the Future* jest stymulowanie przedsiębiorczości wśród małych i średnich firm (zatrudniających 10-200 osób) z południowego regionu Szwecji oraz północnego regionu Polski, ożywienie wymiany gospodarczej w obu krajach i zaangażowanie przedsiębiorców w rozwijanie aktywnej współpracy polsko-szwedzkiej, wspierającej wzrost konkurencyjności lokalnej gospodarki oraz poprawę kondycji firm.

Wzmacnianie potencjału małych i średnich przedsiębiorstw na obszarze gmin uczestniczących w projekcie ma odbywać się przede wszystkim poprzez nawiązywanie kontaktów gospodarczych, udział w szkoleniach i warsztatach, wymianę doświadczeń związanych z prowadzeniem biznesu, a także stworzenie platformy długoterminowego rozwoju i zwiększenia konkurencyjności.

Do podstawowych **korzyści dla polskich przedsiębiorców** należy **uzyskanie bezpłatnego instytucjonalnego wsparcia** w zakresie rozpoznania możliwości działania na rynku szwedzkim i zdobycia wiedzy na temat jego specyficznych uwarunkowań oraz w zakresie intensyfikacji kontaktów handlowych. Oba regiony mają bowiem ogromny, lecz nie wykorzystywany dostatecznie potencjał do rozwoju kooperacji gospodarczej.

Uczestnictwo w projekcie ma ułatwić przedsiębiorcom znalezienie odpowiednich partnerów oraz uzyskanie

dostępu do zasobów i kanałów dystrybucji po drugiej stronie Morza Bałtyckiego, co wzmocni ich pozycję konkurencyjną.

Zdobycie **wiedzy o rozwijaniu transgranicznej przedsiębiorczości** jest istotne także dla **władz gmin objętych projektem**. Projekt koncentruje się zwłaszcza na rozwiązaniach w zakresie planowania przestrzennego odnoszącego się do biznesu, polityce promocji zorientowanej na inwestycje i przedsiębiorczość, profilowaniu kształcenia zawodowego oraz środkach wspierania innowacyjności MSP.

Narzędziami wsparcia skierowanymi do beneficjentów są m.in.:

- I **2 jedynogodniowe wizyty** w celu prezentacji możliwości rozwijania biznesu (jedna w Polsce dla szwedzkich partnerów i jedna w Szwecji dla polskich partnerów),
- I **4 międzynarodowe warsztaty** (2 w Polsce i 2 w Szwecji) w celu wymiany know-how dotyczącego międzynarodowego i trans-bałtyckiego handlu oraz upowszechnienia informacji o wynikach projektu; podczas warsztatów odbywać się będą otwarte spotkania dla poszczególnych branż, umożliwiające nawiązywanie nowych kontaktów, zgodnie z sugestiami przedsiębiorców, którzy już prowadzą działalność handlową w rejonie Bałtyku Południowego; przedstawiciele gmin przedstawią swoje działania wspierające rozwój lokalnego biznesu,
- I **platforma internetowa** jako cenne narzędzie praktyczne w codziennym funkcjonowaniu przedsiębiorstw objętych projektem; dla uczestników projektu dostęp do aktywnej i uaktualnianej platformy internetowej będzie możliwy jeszcze przez 5 lat po zakończeniu projektu, za jednorazową opłatą 500 euro; platforma będzie zawierać takie elementy, jak:
 - 1) Dokumentacja stworzona w ramach projektu.
 - 2) Szczegółowa baza danych o możliwościach biznesowych i procedurach wspierających działania po drugiej stronie Morza Bałtyckiego.
 - 3) Lista kontaktowa partnerów poszukujących polskich i szwedzkich MSP.
 - 4) Materiały edukacyjne z zakończonych seminariów i warsztatów międzynarodowych.
 - 5) Lista kontaktowa specjalnych współpracowników.
 - 6) Zasoby wiedzy wynikającej ze zrealizowanych zajęć.
 - 7) Problemy dotyczące handlu trans-bałtyckiego i ich sposoby ich rozwiązania.
- I **10 seminariów tematycznych** na poziomie krajowym i międzynarodowym; wysoko wykwalifikowani wykładowcy oraz pracownicy posiadający odpowiednie kompetencje w zakresie handlu międzynarodowego przeprowadzą zajęcia z następujących tematów:

- 1) Zarządzanie jakością w warunkach różnic kulturowych.
- 2) Strategie zdobywania nowych rynków.
- 3) Cła i podatki w handlu międzynarodowym.
- 4) Przedsiębiorczość kobiet.
- 5) Zarządzanie pracą zespołową.
- 6) Motywacje i aspekty kulturowe w Polsce i w Szwecji.
- 7) Umowy dystrybucyjne i o podwykonawstwo.
- 8) Realizacja zleceń, rozwiązywanie sporów i unikanie konfliktów.
- 9) Zasoby wspomagające dostępne w obu krajach.
- 10) Nowe i innowacyjne myślenie.

Wyczerpujących informacji udziela prof. UG dr hab. Hanna Treder (kontakt: ekoht@ug.edu.pl), pełniąca funkcję koordynatora działań po stronie polskiej (Steering Advisor).

Zapraszamy serdecznie do współpracy!