

III edycja „Konkursu na e-biznes”



Nawet 700 000 zł na rozpoczęcie e-biznesu, profesjonalne doradztwo w opracowaniu biznesplanu i konsultacje w zakresie prawa, księgowości oraz pozyskania dotacji UE. To wszystko czeka na autorów najlepszych pomysłów na internetowe przedsięwzięcia, którzy wezmą udział w konkursie organizowanym przez ECDF. Właśnie rusza III edycja „Konkursu na e-biznes”

Nawet 700 000 zł na rozpoczęcie e-biznesu, profesjonalne doradztwo w opracowaniu biznesplanu i konsultacje w zakresie prawa, księgowości oraz pozyskania dotacji UE. To wszystko czeka na autorów najlepszych pomysłów na internetowe przedsięwzięcia, którzy wezmą udział w konkursie organizowanym przez ECDF. Właśnie rusza III edycja „Konkursu na e-biznes”.

„Konkurs na e-biznes” to szansa dla każdego, kto ma dobry pomysł na biznes w internecie i chce pozyskać środki na jego realizację. Organizator konkursu – ECDF, najskuteczniejsza firma doradcza w pozyskiwaniu środków z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (POIG) według rankingu magazynu „Fundusze Europejskie” z 2011 r., nagrodzi 5 najlepszych pomysłów na e-biznes. Laureaci mogą liczyć na kompleksową pomoc ekspertów ECDF, którzy dzięki zdobytej wiedzy i wieloletniej praktyce, tylko w ubiegłym roku pozyskali dofinansowanie dla 51 projektów w ramach działania 8.1 POIG, opiewających na sumę ponad 23 mln złotych. Łącznie, do tej pory firma uzyskała dotacje dla ponad 130 startupów. Skuteczność ECDF ma swoje odzwierciedlenie także w organizowanym od dwóch lat „Konkursie na e-biznes”.

Laureat pierwszej nagrody może liczyć na kompleksową pomoc w zdobyciu dofinansowania do 490 000 zł w ramach działania 8.1 POIG oraz pozyskaniu inwestora, który – w zamian za objęcie części udziałów – zagwarantuje wkład własny pomysłodawcy nawet do 210 000 zł. ECDF wesprze zwycięzcę kapitałem oraz doradztwem specjalnie oddelegowanego zespołu ekspertów, dedykowanych do pracy ze zwycięzcą konkursu. Poza główną nagrodą, przewidziano cztery nagrody za drugie miejsce obejmujące pomoc w stworzeniu planu sfinansowania e-biznesu w oparciu o opisany pomysł - do dwóch godzin konsultacji ze specjalistami z zakresu dotacji UE.

Aby wziąć udział w konkursie wystarczy wypełnić formularz zgłoszeniowy, znajdujący się na stronie www.konkursnaebiznes.pl i do 13 lutego przesłać go na adres: zgloszenie@konkursnaebiznes.pl

Najlepsze pomysły na e-biznes poznamy 20 lutego. Lista nagrodzonych pomysłodawców zostanie wówczas opublikowana na stronie internetowej konkursu.

www.dlastudenta.pl