

ADOBE DESIGN ACHIEVEMENT AWARDS 2012



Konkurs Adobe® Design Achievement Awards 2012 daje szansę na szybszy rozwój kariery najlepszym studentom i wykładowcom instytucji edukacyjnych z całego świata. Nagrody pieniężne zostaną rozdane w czasie konferencji Adobe MAX 2012 w Los Angeles. Termin składania prac upływa 22 czerwca 2012.

Celem Konkursu Adobe® Design Achievement Awards jest wyróżnienie studentów oraz członków kadry pedagogicznej, których prace łączą wykorzystanie najnowszych technologii oraz sztukę kreatywną.

Galeria zwycięzców jest przeglądem prac indywidualnych i grupowych, wykonanych za pomocą najlepszego oprogramowania kreatywnego firmy Adobe przez najbardziej utalentowanych i obiecujących studentów, którzy zajmują się projektowaniem graficznym, fotografią, ilustracjami, animacją, filmem cyfrowym, programowaniem i grafiką komputerową na najlepszych uczelniach wyższych na świecie.

Konkurs Adobe® Design Achievement Awards 2012 daje szansę na szybszy rozwój kariery najlepszym studentom i wykładowcom instytucji edukacyjnych z całego świata. Nagrody pieniężne zostaną rozdane w czasie konferencji Adobe MAX 2012 w Los Angeles. **Termin składania prac upływa 22 czerwca 2012.**

Osoby i grupy mogą zgłosić po trzy unikalne projekty w następujących kategoriach w całym czasie trwania konkursu.

- ! **Media interaktywne:** Projekty dla przeglądarek, Projekty niezależne od przeglądarek, Programowanie aplikacji, Projektowanie dla urządzeń mobilnych, Projekt gry, Projektowanie instalacji, Innowacyjne wykorzystanie mediów interaktywnych w edukacji
- ! **Film i wideo:** Animacja, Filmy z udziałem aktorów, Grafika ruchoma, Innowacyjne wykorzystanie wideo i grafiki ruchomej w edukacji
- ! **Media tradycyjne:** Ilustracje, Opakowania, Fotografia, Komunikacja drukowana, Innowacyjne wykorzystanie mediów tradycyjnych w edukacji.

Organizator: Adobe Systems

Nagrody: Zwycięzcy w kategorii indywidualnej studentów otrzymają: 3000 USD oraz nagrodę 3D Adobe® Creative Suite® 5.5 Master Collection w wersji edukacyjnej * Nagroda obejmuje przelot w klasie ekonomicznej do Los Angeles i z powrotem na czas konferencji Adobe MAX 2012 oraz dwa noclegi. * Roczną opiekę kierownika projektów. * Miejsce w zespole Icograda Youth Advisory Panel. Pozostałe nagrody na ostronie organizatora.